

Planificación de estudios correspondiente al curso de Maquillaje Social

Descripción de los temas

TEMA 1: Introducción al maquillaje: en esta primera parte veremos una breve reseña histórica sobre esta profesión, como recibir al cliente, realizar una evaluación y diagnóstico para luego confeccionar una ficha personalizada. Poder detectar las alteraciones estéticas y/o enfermedades de la piel del rostro, entender la competencia y el perfil de la profesión, aplicar las técnicas de maquillaje más adecuadas en función del evento y protagonismo del cliente son puntos importantes para el éxito profesional.

TEMA 2: Gabinete de trabajo y normas de bioseguridad: la estética, orden y organización del lugar de trabajo son factores decisivos en la imagen profesional. En este tema daremos ideas claras con respecto a las dimensiones del gabinete, como también la importancia de la iluminación, ventilación, decoración, colores, accesorios, aparatos, equipos, muebles, temperatura, aromas. Con la intención de lograr un equilibrio, un ambiente limpio y sano que predisponga, brinde seguridad y confianza a los clientes. Además, el gabinete debe ser un ambiente pulcro y seguro. Por esto daremos los conceptos básicos para prevenir la posibilidad de contagios. Mencionaremos métodos para combatir gérmenes patógenos y todas las normas para recibir al cliente, cuidados pre y post tratamientos.

TEMA 3: Estética, actitud y posturas del profesional: la primera impresión es la que cuenta y en las actividades de la estética, el profesional debe ser imagen y vender su profesión. Por esto daremos las consideraciones más importantes en cuanto a la imagen profesional, pasando por la vestimenta, peinado, calzado, maquillaje, comunicación verbal, comunicación no verbal, higiene personal, puntualidad. Todos aspectos importantes que fortalecen la confianza con el cliente. Además, con el objetivo de cuidar las posturas del profesional, brindar la mayor comodidad al cliente, marcaremos los puntos más relevantes sobre la ergonomía en el trabajo.

TEMA 4: Introducción a la anatomía y fisiología humana: haremos un recorrido por la constitución del organismo, las células, tejidos básicos y estructura de la piel, para darle al profesional los conocimientos sobre la materia en la cual va a trabajar.

TEMA 5: Protocolo de trabajo: con el objetivo de establecer un orden, describiremos el paso a paso de la técnica de maquillaje social, con la finalidad de generar seguridad en el abordaje y accionar del profesional. De esta manera podrá generar confianza a los clientes.

TEMA 6: Visagismo: el profesional debe realizar un estudio detallado de las formas, volúmenes y líneas faciales del rostro, con el objetivo de disimular imperfecciones y realzar su belleza natural. El estudio del visagismo permitirá determinar las correcciones y elección de colores más favorecedores para cada cliente. Logrando un trabajo profesional y personal.

TEMA 7: Elementos y productos de trabajo: en este punto daremos los conocimientos necesarios sobre las herramientas, elementos y productos que se utilizaran en la técnica de maquillaje social. La elección y utilización correcta de los mismos marcará la diferencia en el trabajo finalizado, optimizando al máximo el potencial de profesional.

TEMA 8: Los pilares de nuestra profesión y negocio: sin duda que son muchos los factores que debemos tener en cuenta para el éxito de nuestra empresa, pero conociendo los pilares más importantes, sin dudas nuestro negocio crecerá. La necesidad de entender al cliente, tener empatía, tener estrategias comerciales, no dejar de capacitarnos, son las claves para poder ofrecer siempre la mejor calidad de servicio y satisfacer a nuestros clientes.