

## Planificación de estudios correspondiente al curso de Digitopuntura

### Descripción de los temas

**TEMA 1: Introducción a la Digitopuntura:** en esta primera parte veremos una breve reseña histórica sobre la digitopuntura, sus orígenes, conceptos generales, técnica complementaria, posibilidades terapéuticas, objetivos, funcionamiento, técnica de dígito presión, contraindicaciones y/ precauciones, abordaje del dolor, acciones, tipos de puntos, tipos de meridianos, relación con los órganos y vísceras, formas de actuar sobre los puntos. Además como recibir al cliente, realizar una evaluación y diagnóstico general para luego confeccionar una ficha personalizada. Poder detectar desequilibrios, entender la competencia y el perfil de la profesión, saber derivar son puntos importantes para el éxito profesional.

**TEMA 2: Gabinete de trabajo y normas de bioseguridad:** la estética, orden y organización del lugar de trabajo son factores decisivos en la imagen profesional. En este tema daremos ideas claras con respecto a las dimensiones del gabinete, como también la importancia de la iluminación, ventilación, decoración, colores, accesorios, aparatos, equipos, muebles, temperatura, aromas. Con la intención de lograr un equilibrio, un ambiente limpio y sano que predisponga, brinde seguridad y confianza a los clientes.

Además desde siempre la seguridad y la higiene han sido de suma importancia tanto en lo público como en lo privado. El gabinete debe ser un ambiente pulcro y seguro. Por esto daremos los conceptos básicos para prevenir la posibilidad de contagios. Mencionaremos métodos para combatir gérmenes patógenos y todas las normas para recibir al cliente, cuidados pre y post tratamientos estéticos.

**TEMA 3: Estética, actitud y posturas del profesional:** la primera impresión es la que cuenta y el profesional debe ser imagen de su profesión; calma, paciencia, empatía, escuchar, equilibrio psico-físico son la clave del digitopunturista. Por esto daremos las consideraciones más importantes en cuanto a la imagen profesional, pasando por la vestimenta, peinado, calzado, maquillaje, comunicación verbal, comunicación no verbal, higiene personal, puntualidad. Todos aspectos importantes que fortalecen la confianza con el cliente. Además con el objetivo de potenciar los tratamientos, brindar la mayor comodidad al cliente sobre la camilla y cuidar la anatomo-fisiología del profesional mejorando su rendimiento, marcaremos las posturas, sostenes, balanceos correctos para evitar cansancio, fatiga, contracturas, éxtasis circulatorio, y dolores.

**TEMA 4: La energía, sustrato del universo y la vida:** esa mágica palabra, la dualidad yin yang, su relación con el universo. Representación de estas energías en nuestro cuerpo y naturaleza. La materia, las partículas, moléculas y átomos. Nada está estable e inmóvil en nuestro universo, todo es movimiento y transformación.

**TEMA 5: Circulación de la energía:** en este tema haremos un recorrido por la circulación mayor y sus 12 meridianos bilaterales, la circulación menor y sus dos meridianos unilaterales, la conexión entre ellos y la localización de todos los puntos.

**TEMA 6: Tratamientos con Digitopuntura:** todos los tratamientos tendrán por objetivo equilibrar la energía que circula por los meridianos, intentando recuperar la frecuencia de la misma, con la finalidad de prevenir, controlar, calmar dolores en general, tratar afecciones simples como algunas enfermedades muy importantes. Tratamientos que complementen y acompañen a la medicina a fin de promover la salud de las personas. Entre los tratamientos podemos mencionar: falta de voluntad, agotamiento, alergias, anemia, anginas, ansiedad, angustia, ardor de estómago, arritmia, asma, bronquitis, bruxismo, catarro, calambres musculares, circulación deficiente, cistitis, cólicos, concentración, constipación, convulsiones, depresión, desmayo, diarrea, dolor de cabeza, dolor de garganta, dolor de muelas, dolor de oídos, dolor de ojos, dolor de vientre, dolores musculares, embriaguez, enuresis, epilepsia, espasmos, estornudos, fatiga, fiebre, frigidez, gastritis, hemorragia nasal, hernia, hígado, hipertensión, hipotensión, hipo, impotencia, indigestiones, inflamación genital, insolación, insomnio, mareo, meteorismo, miedo, náuseas, orina, otitis, reumatismo, sinusitis, somnolencia, taquicardia, tos, tortícolis, trismus, urticaria, vértigo, vómitos.

**TEMA 7: Introducción a la anatomía y fisiología humana:** el digitopunturista tiene la obligación y la necesidad de conocer como está constituido el cuerpo humano, sus estructuras y funciones. Por lo tanto haremos un recorrido por la constitución del organismo, las células y los tejidos básicos, el tegumento cutáneo como órgano protector y de relación. Su importancia, sus capas y diferentes componentes así como la fisiología de la misma. También daremos un recorrido por el aparato locomotor, los diferentes órganos que en conjunto permiten el movimiento del cuerpo. Huesos, articulaciones y músculos serán tema de gran relevancia para el profesional. El conocimiento de las diferentes estructuras le permitirá al digitopunturista la localización exacta de los puntos. Además, el sistema óseo, la exploración del esqueleto nos permitirá conocer la función, la distribución de los huesos y será de gran valor para localizar con precisión los diferentes meridianos y puntos. Por ultimo estudiaremos el aparato circulatorio y su relación con la digitopuntura, descubrir los órganos que lo conforman será una forma de entender la distribución de la sangre, la nutrición celular, nuestro sistema inmunológico, la estrecha relación con el sistema linfático, así como las alteraciones y enfermedades que nos pueden afectar sino funciona correctamente.

El objetivo final de esta unidad es darle al profesional los conocimientos sobre la materia en la cual va a trabajar.

**TEMA 8: Los pilares de nuestra profesión y negocio:** sin duda que son muchos los factores que debemos tener en cuenta para el éxito de nuestra empresa, pero conociendo los pilares más importantes, sin dudas nuestro negocio crecerá. La necesidad de entender al cliente, tener empatía, tener estrategias comerciales, no dejar de capacitarnos, son las claves para poder ofrecer siempre la mejor calidad de servicio y satisfacer a nuestros clientes.