Planificación de estudios correspondiente al curso de Barbería

Descripción de los temas

TEMA 1: Introducción a la barbería: esta unidad brinda una reseña histórica de la barbería, su evolución a lo largo del tiempo y su transformación desde la barbería tradicional hasta la barbería moderna. Se analiza el rol del barbero dentro de la estética masculina, su función social y profesional, así como las diferencias y similitudes con la peluquería masculina, revalorizando la identidad propia de la barbería como profesión.

TEMA 2: Recepción y preparación del cliente: se abordan los aspectos fundamentales del primer contacto con el cliente, la organización del espacio de trabajo y la confección de la ficha técnica. Se desarrollan habilidades de comunicación y asesoramiento, el análisis del estilo, hábitos y necesidades del cliente, y la importancia del diagnóstico previo para brindar servicios personalizados y generar confianza profesional.

TEMA 3: Normas de bioseguridad en el salón de barbería: esta unidad introduce los principios de higiene y seguridad aplicados específicamente a la barbería. Se estudian los métodos de limpieza, desinfección y esterilización de herramientas, el uso correcto de máquinas, tijeras y navajas, y las normas de protección necesarias para prevenir contagios, infecciones y accidentes durante el servicio.

TEMA 4: Estética profesional: se analizan los aspectos que conforman la imagen profesional del barbero, entendiendo que la apariencia y la actitud forman parte del servicio. Se trabajan conceptos relacionados con la vestimenta, la higiene personal, la postura, la comunicación verbal y no verbal, la puntualidad y el comportamiento profesional, fortaleciendo la relación con el cliente.

TEMA 5: Preparación del cabello, la piel y la barba: esta unidad desarrolla los procedimientos previos a la realización de cualquier trabajo técnico. Se estudian las técnicas de lavado, la preparación del cuero cabelludo, la piel y la barba, así como la correcta selección de productos, herramientas y métodos según el servicio a realizar, garantizando resultados óptimos y duraderos.

TEMA 6: Cosméticos para barbería: se introducen los distintos tipos de cosméticos utilizados en barbería, sus funciones y formas de aplicación. Se estudian productos específicos para el cuidado del cabello masculino, la barba y la piel, incluyendo cosméticos de pre y post afeitado, permitiendo seleccionar el producto adecuado según el diagnóstico y el servicio brindado.

TEMA 7: Cuero cabelludo: esta unidad brinda conocimientos fundamentales sobre la estructura, funciones y características del cuero cabelludo. Se analizan sus distintos tipos, las alteraciones más frecuentes y los cuidados necesarios para mantener su salud, proporcionando herramientas para realizar diagnósticos adecuados en el ámbito de la barbería.

TEMA 8: Estructuras y funciones del cabello: se estudia la anatomía y fisiología del cabello, su estructura, funciones y principales alteraciones. El conocimiento de la fibra capilar permite comprender el impacto del uso de herramientas, productos y técnicas, favoreciendo trabajos seguros y evitando daños en el cabello.

TEMA 9: Visagismo aplicado a la barbería: esta unidad introduce el estudio de las formas del rostro, proporciones y líneas faciales, relacionándolas con el tipo de cabello y barba. El visagismo permite diseñar cortes y estilos personalizados que armonicen con la fisonomía del cliente y realcen su imagen.

TEMA 10: Modelado del cabello y la barba: se desarrollan técnicas de modelado, peinado y definición del cabello y la barba. Se trabajan conceptos de dirección, volumen, textura y estilo, utilizando diferentes herramientas y productos, adaptados a las tendencias actuales de la barbería.

TEMA 11: Análisis y confección del corte de cabello y barba: esta unidad aborda los fundamentos técnicos del corte masculino y el diseño de barba. Se estudian ángulos, secciones, perfiles, tipos de nuca y contornos, integrando diagnóstico, visagismo y técnica para lograr resultados armónicos y profesionales.

TEMA 12: Los pilares de nuestra profesión y negocio: se introducen los conceptos básicos para el desarrollo profesional y comercial del barbero. Se analizan temas como la atención al cliente, la fidelización, la organización del trabajo, las estrategias comerciales y la importancia de la capacitación continua para el crecimiento del negocio.

TEMA 13: Ética profesional: esta unidad aborda los principios éticos y deontológicos de la barbería, promoviendo valores como el respeto, la responsabilidad, la confidencialidad, la honestidad y el compromiso con el bienestar del cliente, formando profesionales íntegros y conscientes de su rol social.